

# CHINAMPA DE GOROSTIZA, VER PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2018-2021

**DIRECCIÓN**

**Comunicación social**

**NOMBRE DEL PROGRAMA**

La Vinculación de Comunicación Social en el Municipio

**OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar, operar y evaluar un plan estratégico de difusión de información de manera rápida clara y veraz de los eventos y actividades que realiza el ayuntamiento y el sistema DIF, permitiendo la eficiente vinculación de la población con el gobierno municipal.

**ESTRATEGIAS**

**LINEA DE ACCION (ACCIONES)**

**METAS**

- 1- Vincular las direcciones y dependencias municipales, con los medios de comunicación.
- 2- Crear en coordinación con la Dirección de Informática la construcción o actualización de una página WEB.
- 3- Diseñar y difundir las campañas promocionales de los diversos servicios y actividades que el gobierno municipal realice.
- 4- Monitoreo y síntesis de redes sociales, periódicos, canales televisivos y radio local.

- 1- Por medio del intercambio de comunicación e información con los encargados de cada área.
- 2- Realizar una pagina web la cual tendrá información del área de comunicación social y dirección de transparencia.
- 3- Crear publicidad por medio de redes sociales, pagina web y prensa para difundir la información del ayuntamiento.
- 4- Llevar a cabo las acciones correspondientes en las redes sociales y medios de comunicación local.

- 1- Informar a la población sobre cada una de las actividades de las diferentes direcciones.
- 2- Lograr que personas que están fuera del municipio puedan enterarse de los acontecimientos del municipio.
- 3- Difundir las acciones y servicios que el ayuntamiento y sistema DIF realizaran para beneficio de la población.

**Cargo:** Director de Comunicación Social

**Nombre y Firma:** Lic. Julián Linares Meza

